meinSeenland.de
FRÄNKISCHES SEENLAND

Mediadaten 2026/27
Datenstand 18.10.2026

MEDIADATEN · INSTAGRAM · WEB · EVENTKALENDER

Das Seenland, wie es Einheimische sehen.

Regionales Medium für das Fränkische Seenland: Webcams, ein tagesaktueller Eventkalender und eine Instagram-Community, die in der Region lebt.

Kernzahlen

8.916
Follower auf Instagram @meinseenland[1]

81.070
Aufrufe auf Instagram in 90 Tagen[1]

3.484
Aufrufe je Reel (Median aus 21 Reels, 12 Monate), Spitze 14.658[1]

5.629
Seitenaufrufe auf meinseenland.de in 90 Tagen (4.094 Besucher)[2]

36 %
der Seitenaufrufe entfallen auf den Eventkalender (2.008 in 90 Tagen)[2]

104.315
Impressionen in der Google-Suche in 90 Tagen (2.135 Klicks)[3]

508
kommende Termine im Eventkalender, davon 182 im Advent[4]

11
Webcams im Seenland; die Webcam-Übersicht ist die meistbesuchte Einzelseite (853 Aufrufe in 90 Tagen)[2]

Wer folgt uns?

Gunzenhausen	579
Nürnberg	514
Pleinfeld	340
Weißenburg i. Bay.	324
Roth	214
Spalt	176
Treuchtlingen	168
Ansbach	159

Top-Städte der Follower laut Instagram-Insights. 95,7 % der Follower mit Länderangabe leben in Deutschland.

Alter

unter 25 Jahre	2,7 %
25–34 Jahre	20,4 %
35–44 Jahre	33,0 %
45–54 Jahre	24,1 %
55–64 Jahre	14,8 %
65 Jahre und älter	4,9 %

77,5 % der Follower sind 25–54 Jahre alt. Bei bekannter Angabe sind 57,5 % Frauen.

Nahzielgruppe: Die meisten Follower wohnen in der Region zwischen Nürnberg, Ansbach und Weißenburg.

Quellen (alle abgerufen am 18.10.2026, ohne Hochrechnung): (1) Instagram Graph API. Follower-Stand 18.10.2026, Konto-Insights „views“ 20.07.–18.10.2026 (37.383 / 21.945 / 21.742 je 30 Tage). Erreichte Konten je 30 Tage: 8.934, 4.724, 3.461. In diesem Zeitraum erschienen nur 4 Beiträge (Sommerpause); die Medianwerte beziehen sich deshalb auf 12 Monate (37 Beiträge, 21 Reels). Facebook: 2.086 Follower. (2) Plausible Analytics (selbst gehostet, ohne Cookies), Messung seit Juni 2026, Zeitraum 20.07.–17.10.2026. Eventkalender = alle Seiten unter /events/. Webcams = /webcams/ und /webcam/…. (3) Google Search Console, 19.07.–16.10.2026, inkl. camperfestival.meinseenland.de. (4) Datenbank des Eventkalenders, Termine ab 18.10.2026, Advent = 27.11.–24.12.2026.

WERBEFORMATE · PREISE SAISON 2026/27

Sichtbar im Seenland. Klar gekennzeichnet.

Bezahlte Platzierungen sind bei uns immer als „Anzeige“ erkennbar. Nach jeder Buchung erhalten Sie einen Beleg-Report mit den tatsächlichen Aufrufen.

Event-Boost

für Veranstalter, Gastronomie, Gemeinden und Vereine

S · KALENDER

Kalender-Highlight

49 € netto

- Ihr Termin oben im Eventkalender angepinnt, mit Bild
- gekennzeichnet als „Anzeige“
- bis zu 14 Tage vor dem Termin bis Veranstaltungsende
- Beleg-Report: Aufrufe Ihrer Termin-Seite

M · WOCHENENDE

Wochenend-Paket

149 € netto

- Alles aus S
- 1 Instagram-Story mit Link zum Termin in der Woche davor
- 1 eigene Slide im Wochenend-Karussell (großes Foto); bis 8.11. stattdessen 2. Story am Veranstaltungstag
- Beleg-Report mit Story-Aufrufen und Karussell-Reichweite

L · REEL

Reel-Platz

290 € netto

- Alles aus M
- Szene im Wochenend-Reel aus Ihrem Video (Reels: Median 3.484 Aufrufe)
- Text vorab abgestimmt, 1 Korrekturschleife

Vereine und Gemeinnützige: 20 % Rabatt. Karussell und Reel ab dem Wochenende 6.–8.11.2026 · je Wochenende max. 2 Reels, 3 Slides, 4 Stories.

Seenland-Jobs

ab Januar 2027

FORMAT	LEISTUNG	PREIS
Basis	Stellenanzeige 60 Tage auf meinseenland.de	**49 €**
Plus	Basis + Instagram-Story mit Link	**99 €**
3er-Paket	3 Anzeigen „Plus“ für die Saison	**199 €**

Saisonstellen in Gastronomie, Camping, Verleih und Freizeit.

Kommunen & Zweckverbände

FORMAT	LEISTUNG	PREIS
Datendienst	Webcam-Einbindung, Seenstatus-Feed (z. B. für Infostelen), Monitoring	**ab 1.000 €**
Kampagne	Saisonstart- oder Event-Kampagne in Kalender und Instagram	**nach Angebot**

Projekte nach Angebot, Jahresverträge möglich, XRechnung auf Wunsch.

Unsere Regeln

Gekennzeichnet und unabhängig. „Anzeige“ auf der Website, „Anzeige“ plus Partnerschafts-Label auf Instagram (§ 5a Abs. 4 UWG, § 22 MStV). Keine bezahlten Plätze in redaktionellen Tipps; der Kalendereintrag bleibt kostenlos.

Echte Zahlen. Der Beleg-Report zeigt die tatsächlichen Aufrufe aus Plausible und Instagram-Insights. Eine Reichweite garantieren wir nicht.

Große Bilder statt Flyer. Karussell und Reel nur mit großen Fotos (mind. 1080 px an der kurzen Seite) bzw. Videos (mind. 1080p). Flyer und Plakate mit viel Text zeigen wir nur in Stories.

Einfach buchen. Anfrage per E-Mail, Auftragsbestätigung mit den AGB für Werbeleistungen, Rechnung der GuniWeb nach Ablauf (14 Tage). Buchungsschluss Mo 17 Uhr (Karussell, Reel) bzw. Di 12 Uhr (nur Story) der Woche, verschieben bis 3 Tage vorher. Nur B2B.

Jetzt Platz für Advent & Silvester sichern

182 Termine allein vom 27.11. bis 24.12.2026 im Kalender.

GuniWeb moderne Medien GmbH · meinseenland.de
Konstantin Burger · k.burger@guniweb.de · 09831 6139152

Preise: Stand 18.10.2026, netto zzgl. gesetzlicher USt. Verbindlich erst mit Auftragsbestätigung und den AGB für Werbeleistungen der GuniWeb moderne Medien GmbH, Hermann-Löns-Weg 15, 91710 Gunzenhausen. Verantwortlich: Prof. Dr. Jonas Härtfelder. Version 3 vom 18.10.2026.